



¿QUE ES EL DROP SHIPPING?

Es un novedoso tipo de negocio donde el vendedor (minorista o autónomo) no almacena los productos, sino que lo hace el distribuidor (Lexaprint). Al mismo tiempo, Lexaprint se encarga de embalar y gestionar el envío de los paquetes desde el almacén central hacia el cliente final, evitando así los costes de envío innecesarios al no tener que recibirlos primero el vendedor y volverlo a enviar al cliente final.

¿QUÉ VENTAJAS ME OFRECE EL DROP SHIPPING?

Puedo ofrecer mis productos tanto en el ámbito del comercio electrónico como el comercio convencional.

- No tengo que disponer de una gran inversión inicial ni maquinaria.
- No tengo que invertir ni un solo céntimo en almacenaje ni en logística.
- Mis pedidos se procesan rápidamente y se entregan en 24-48 horas.
- No corro ningún riesgo financiero.
- Tengo mi catálogo siempre actualizado.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Va dirigido a todos aquellos comerciantes, diseñadores, publicistas, minoristas, revendedores, webmasters, etc. que quieran disponer de su propio negocio o ampliar las capacidades del actual. Todo ello con una mínima inversión y las máximas garantías de satisfacción.

Ejemplos:

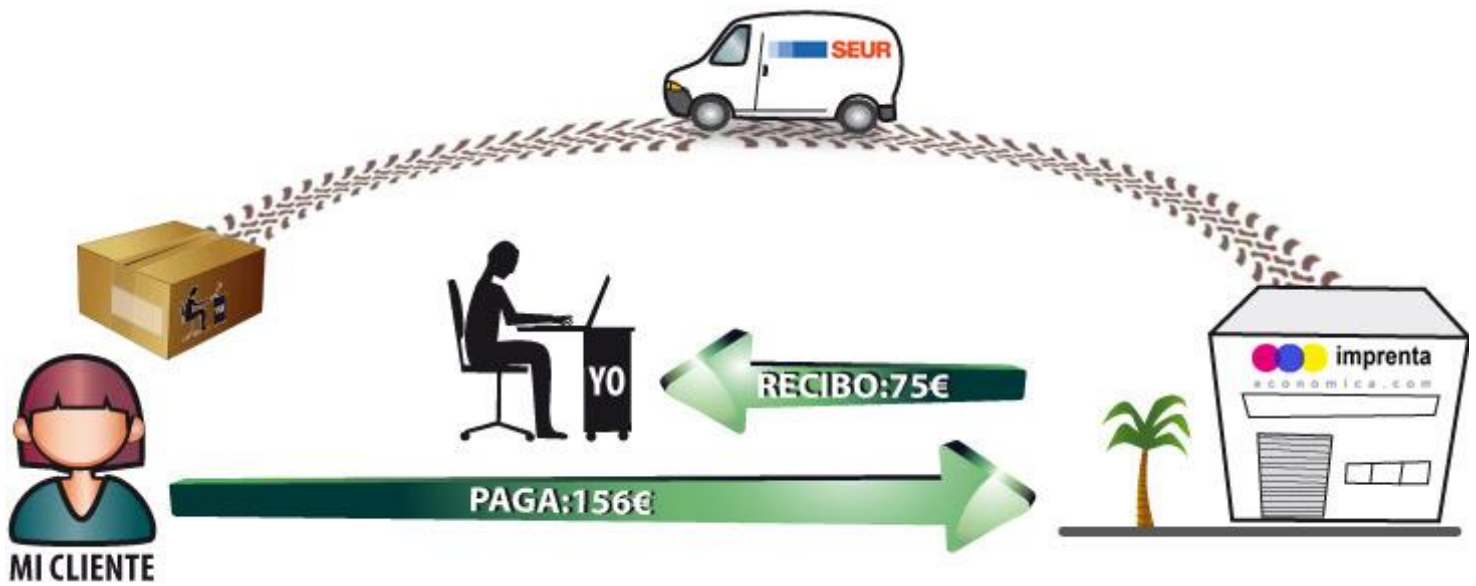
- Tengo una pequeña imprenta, y no dispongo de una alta capacidad de producción, y hay algunos formatos o acabados especiales que no puedo hacerlos yo directamente...
- Me muevo bien por las redes sociales o comunidades de ventas on-line y quiero emprender mi propio negocio de venta por internet, sin tener que invertir mucho tiempo ni dinero para conseguirlo.
- Soy diseñador gráfico, y me gustaría ofrecerle a mis clientes un servicio integral de diseño e impresión, y así aumentar mis ingresos.
- Soy autónomo, y aunque no me dedico a este sector quiero obtener beneficios extra sin sacrificar mi actual trabajo.

¿CÓMO FUNCIONA?

Lexaprint pone a mi disposición cientos de productos con miles de combinaciones diferentes de acabado, yo selecciono los que quiero y los publico en mi catálogo, página web, etc. Ejemplo:

1. Un cliente mío de Barcelona quiere comprar varios productos que tengo en mi página web por 156,00€, entonces:

1. El cliente entra en mi web, selecciona los artículos que desea y los paga (Visa, PayPal, transferencia, etc.)
2. Ese pedido y pago se genera automáticamente también Lexaprint que a mí me lo venden por 78,00€, ya que tengo una cuenta y tarifa especial de distribuidor.
3. Lexaprint se encarga de preparar el pedido y enviárselo a mi cliente, de forma anónima o con mi dirección y nombre comercial (en ninguno de los casos sabrán que proviene de Lexaprint).
4. He ganado 75,00€ (156,00€ - 81,00€).



2. Un cliente mío de Madrid quiere comprar un producto de los que tengo en mi página web por 85,00€, entonces:

1. El cliente entra en mi web, selecciona el artículo que desea y lo paga (Visa, PayPal, transferencia, etc.)
2. Ese pedido y pago se genera automáticamente también Lexaprint que a mí me lo venden por 45,00€, ya que tengo una cuenta y tarifa especial de distribuidor.
3. Lexaprint se encarga de preparar el pedido y enviárselo a mi cliente, de forma anónima o con mi dirección y nombre comercial (en ninguno de los casos sabrán que proviene de Lexaprint).
4. He ganado 40,00€ (85,00€ - 45,00€). Que sumados a los 75€ que ya tenía, suman la cantidad de 115€

¡¡ES PERFECTO PARA MÍ, YO ME ENCARGO DE LA PUBLICIDAD DE MI WEB Y LA CAPTACION DE MIS CLIENTES Y LEXAPRINT SE ENCARGA DE TODO LO DEMÁS!!

¿QUÉ ES EXACTAMENTE LA CUENTA DE SUMAS Y SALDOS DE LEXAPRINT?

Es un apartado que existe en mi área de gestión de Mi Cuenta donde aparece el saldo acumulado correspondiente a los ingresos por reembolsos, así como los abonos correspondientes a las ofertas puntuales de rappel por ventas, etc.

Puedo ver continuamente el importe de Mi Cuenta en euros y puedo usarlo a mi conveniencia como quiera y cuando quiera.



¿TENGO FORMA DE SABER EL PRECIO RECOMENDADO DE LOS PRODUCTOS?

Si cierro mi sesión de Distribuidor y entro como un usuario particular, podré ver los precios recomendados que ofrece Lexaprint. Aunque siempre puedo modificar el porcentaje de beneficios a mi gusto (aumentándolo o disminuyéndolo)

¿QUÉ PASA CON LA FACTURA?

Como es obvio, la factura jamás viajará dentro del paquete, mi cliente tan sólo recibirá el paquete con la mercancía. Lexaprint en realidad me hace la venta a mí, por lo tanto la factura la confeccionarán a mi nombre, la cual la podré descargar desde Mi Cuenta en la página web de distribuidores, que es dónde hago los pedidos.

Sin embargo, si quiero que mi cliente reciba la correspondiente factura (emitida por mí) o cualquier información mía dentro del paquete, tan sólo tendré que enviar el fichero (jpg, pdf o tiff) desde la opción que tengo para cargar archivos al formalizar el pedido. Lexaprint se encarga de imprimirla y colocarla dentro del paquete. ¡Así de fácil!.

¿Y QUÉ PASA CON MI CLIENTE?

Lexaprint nunca mantendrá ninguna relación comercial ni comunicación promocional con mis clientes puesto que tan sólo se limitará a la preparación y el envío del paquete, con la única posible comunicación inherente a lo relativo al envío del paquete (por ej. Si faltara el número de la calle o algún dato requerido por la agencia de transportes).

Además, atendiendo a la normativa legal, si yo lo solicito me firmarán un documento de confidencialidad en el que se comprometen a tratar los datos de mi cliente en total y absoluta privacidad y no hacer uso de ellos jamás bajo ningún concepto.

¿CÓMO ES EL EMBALAJE?

El pedido se embala en un paquete completamente anónimo que no desvela el remitente, a excepción del albarán del transportista que necesariamente debe saber el origen del envío por motivos de logística.

¿QUIEN ES EL REMITENTE DEL PAQUETE?

En el caso de utilizar las agencias de transportes SEUR y MRW, el remitente del paquete será Operador Logístico, un nombre que no se relaciona en ningún caso con Lexaprint.

¿EN CUÁNTO TIEMPO SE ENTREGAN LOS PAQUETES?

Según el tipo de modalidad que elija tendrán una u otra fecha de producción. Los envíos por mensajería urgente se suelen entregar en un plazo de tan sólo 24 horas. El servicio es inmejorable y es una de las ventajas de usar el sistema drop shipping.

¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE TRABAJO PARA EL SISTEMA DROP SHIPPING?

Por el momento puedo solicitar el envío de paquetes de todos mis clientes de España y dentro de poco Lexaprint ampliará el ámbito geográfico de distribución.

¿CUÁNTO CUESTAN LOS PORTES?

Nada; Los envíos son completamente gratuitos.

¿SE PUEDE REALIZAR UN ENVIO CONTRA REEMBOLSO?

Debido a que todos los pedidos son completamente personalizados y no se pueden revender, no admitimos esta modalidad de pago.

¿QUÉ TIPO DE DATOS NECESITA LEXAPRINT PARA EL REENVÍO DE PAQUETES A MIS CLIENTES?

Todos los que se solicitan en el formulario de pedidos: Nombre, Dirección de entrega, Teléfono...

¿CUÁNDO PUEDO EMPEZAR A TRABAJAR CON ESTE SISTEMA?

Ya puedo empezar a hacer pedidos y enviarlos a terceros utilizando el sistema drop Shipping cuando quiera. Lexaprint está trabajando con esta novedosa fórmula de trabajo desde hace tiempo, aunque continuamos mejorando la interfaz constantemente para mejorar el servicio.

Tan solo tengo que estar registrado como cliente distribuidor de Lexaprint y acceder a Mi Cuenta.

